

Minnesanteckningar för Miljö- och klimatrådet

Tid Torsdag den 25 nov 2021, kl 18 - 20

Plats Teams

Närvarande Enligt bifogad närvarolista

Utses att justera, § 1 Golriz Kamangar

Sekreterare
Jenny Karlsson

Ordförande
Anne-Li Hilbert (C)

Justerande
Golriz Kamangar (V)

Närvarolista

Parti	Ledamöter	Närvarande	Ej närvarande	Ersättare
C	Anne-Li Hilbert, ordförande ¹	x		
M	Conny Söderström ²	x		
V	Golriz Kamangar ³	x		
	Representanter föreningar/byalag			
	Helena Wänerstrand, Naturskyddsföreningen Österåker		x	
	Maria Olausson, Naturskyddsföreningen Österåker	x		
	Mats Olsson, LRF		x	
	Ingela Martinsson, Friluftsförbundet i Österåker	x		
	Jakob Valentin, Österåkers scoutkår	x		
	-, Företagarna i Österåker		x	
	Anders Bengtsson, Trälhavets båtklubb	x		
	Joakim Jonsson, Österåkers sportfiskeklubb		x	
	Jan Höglund, Österåkers sportfiskeklubb		x	
	Cecilia Arvidsson, Orienteringsklubben Österåker		x	
	Bo Hedenstedt, Österåkers hembygds- och fornminnesförening		x	
	Sara Annmo, Svenska kyrkan		x	
	Anne Rosbäck STF Stockholm Nordost		x	
	Övriga närvarande	Funktion		
X	Jenny Karlsson	Hållbarhetsstrateg, kommunen		
X	Maria Lindström	Miljö- och hälsoskyddschef, kommunen		
X	Krister Sernbo	Strategisk planeringschef, kommunen		
X	Elin Dagerhamn	Landskapsarkitekt, kommunen		
X	Martin Andersson	Framtidsaccelerator, kommunen		

MKR § 1

Mötets öppnande och val av justerare

MKR-rådets beslut

MKR-rådet utser Golriz Kamangar till justerare.

Sammanfattning

Ordföranden föreslår att Golriz Kamangar utses till justerare.

MKR § 2

Fastställande av dagordning

MKR-rådets beslut

Dagordningen fastställs.

MKR § 3

Workshop om kommunens varumärke vision 2040

Martin Andersson, framtidsaccelerator håller i workshopen.

Sammanfattning

Martin berättade om vad ett varumärke innebär och hur kommunens vision lyder. Vi fick också se en "inofficiell" presentation av kommunens vision som gav positiva reaktioner. Input från deltagarna var bland annat att tänka på att inkludera unga, visa mer tät bebyggelse och kollektivtrafik och att just bild med jordbruksmaskin är något missvisande för Österåker. Dessa workshops hålls med alla råd och råden kommer även få en sammanställning av all input samt hur det hanteras vidare.

MKR § 4

Ny Parkstrategi

Elin Dagerhamn, landskapsarkitekt på kommunen berättar om vad den nya parkstrategin innebär och utredningarna som ligger till grund för den.

Sammanfattning

Parkstrategin omfattar parker som ligger i tätorten, samt eventuella framtida parker i annan bebyggelse. Målen är bland annat att det ska finnas parker med god kvalitet nära invånarna, och att de ska bidra till miljömål såsom biologisk mångfald och dagvattenhantering. Det omfattar parker på kommunal mark och med kommunen som huvudman. Strategin är resultat av mycket sammanställning och analys av underlag. Vi har nu en karta där parker av olika typer pekas ut, riktlinjer för de olika parkernas storlek, karaktär osv. Man har också identifierat vad som saknas i kommunen, exempelvis en större scen för konserter och utomhusbassäng/plaskdamm.

Input från deltagarna var bland annat att Österskärshavsbad behöver kompletteras med ramp som möjliggör bad från rullstol. Tips att det finns video på hur Järnvägsparken utvecklas på Youtube (sök bara Järnvägsparken). Samt att gärna plantera fruktträd och tänka på naturliga växtval som främjar biologisk mångfald.

Kommunen arbetar med att upprusta och bygga i genomsnitt 1-2 parker per år. Kommunen har i flera år haft medborgardialog inför upprustning och det är många invånare som engagerat sig och ger förslag på vad parkerna ska ge för kvaliteter.

MKR § 5

Info om kommande Miljö- och klimatstrategi

Jenny Karlsson, hållbarhetsstrateg på kommunen berättar. Se bifogad PP.

MKR § 6

Beviljade miljöbidrag 2021

Sammanfattning

Förslag för nya agenda-punkter från närvarande representanter:

- Pågående våtmarks-restaureringar
- Idéer för info om klimatpåverkan- visualisera kommuninvånarnas klimatpåverkan tex infotavla
- Rådets som remissinstans för Friluftslivplanen
- Projekt brynmiljöer
- Kommunen växer—hur planeras det att bli hållbart? Bygga nytt vs utnyttja befintliga byggnader

MKR § 7

Planera möten 2022

MKR-rådets beslut

Jenny pratar ihop sig med nya ordförande Isa Wiman och övriga politiska representanter om nya datum för 2022. Kalender-inbjudningar kommer.

MKR § 8

Övriga frågor

Inga övriga frågor.

Strategi för parker i Österåkers kommun



Parkstrategin i korthet

Syfte

- Syftet med parkstrategin är att förtydliga översiktsplanens mål och ambitioner för kommunens parker för att ge stöd i kommunens planering, från strategisk till detaljerad nivå.

Avgränsning

- I denna parkstrategi är mål, planeringsstrategier och principer för parker vägledande för hela kommunen.
- Parallellt med arbetet med att ta fram en parkstrategi har befintliga parker kartlagts och analyserats. Detta underlag kommer att användas av förvaltningarna i kommande planarbeten och genomförande.



Mål för Österåkers parker

Mål 1. Boende och verksamma i Österåker ska ha god tillgång till parker och natur

Mål 2. Kommunen ska erbjuda boende och verksamma ett varierat utbud av grönområden av god kvalité

Mål 3. Österåkers gröna miljöer ska bidra till att uppnå de nationella och lokala miljömålen

Mål 4. Österåkers gröna miljöer bidrar till kommunens attraktivitet som skärgårdskommun

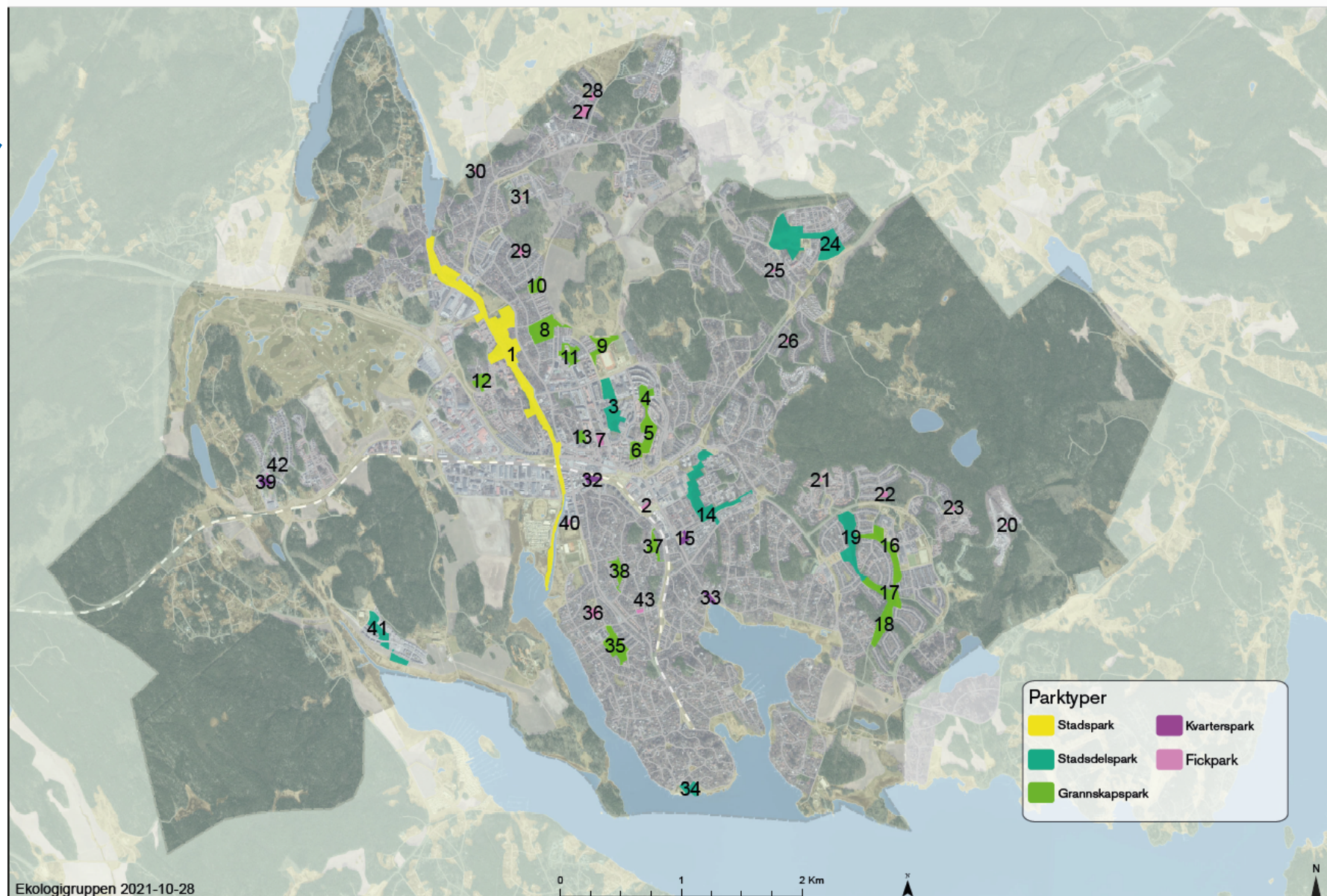
Övergripande planeringsstrategier

- Utifrån de fyra målen och diskussioner i parkstrategins projektgrupp har fokusområden identifierat särskilt viktiga för att arbeta med måluppfyllelsen och stärka kommunens parker.
- För respektive fokusområde har planeringsriktlinjer tagits fram för att stödja den kommunala parkplaneringen
 - **Ekosystemtjänster och biologisk mångfald**
 - Tillgänglighet och trygghet - sid 14
 - Skärgårdsidentitet och vattenkontakt
 - Parker som mötesplatser
 - Parker och skolor
 - Parker och hälsa



Parker i Österåker

- Befintliga parker har inventerats, analyserats och kategoriserats baserat på storlek i arbetet med parkstrategin.



Principer för Österåkers parker

- För en god parktillgång är de centrala aspekterna närbarhet, kvalitet och tillgång.
- Vägledande principer har tagits fram för storlek, närbarhet, vägledande karaktär, buller och innehåll för **parkkategorierna stadspark, stadsdelspark, grannskapspark, kvarterspark och fickpark.**
- Principerna är framtagna för att fungera som stöd i planprogram, detaljplaner, gestaltungsprogram och projektering för utveckling av befintliga och nya parker.



Exempel: Fickpark Fredsborgsvägen

- Fickparker är små parker som fungerar som avskilda oaser eller utgör representativa entréparker eller entréplatser till olika områden. Dessa rymmer estetiska och funktionella element som planteringar med perenner, buskar och sittplatser. De kan användas för kortare utomhusvistelse av de närboende och är ett vackert inslag i miljön för förbipasserande. Det kan exempelvis vara ett större träd, rabatter eller en entré till en byggnad eller område med vegetation och eventuellt sittplatser.

Fickpark

Storlek

0–0,2 hektar

Vägledande karaktär

Småskaligt och estetiskt element i stads-/gatumiljön

Riktvärde buller

Max 55 dBA, helst lägre



Järnvägsparken

Järnvägsparken, Åkersberga



Järnvägsparken Illustrationsplan (A3) 2018-11-20



Kråkbergsparken

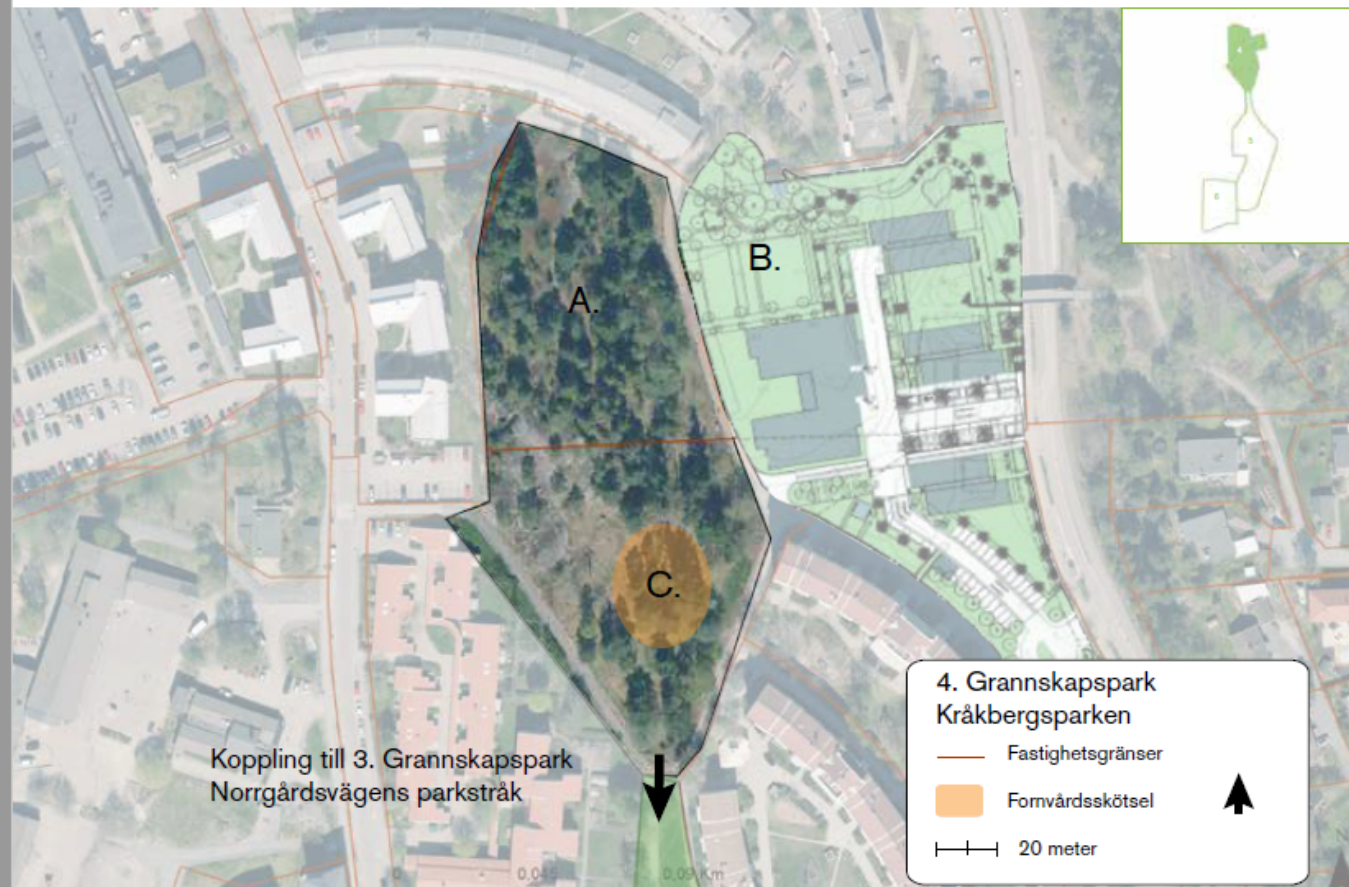
Hacksta Berga

4. Grannskapspark Kråkbergsparken

Storlek: ca 2.7 ha

Parkkaraktär: Naturlik

Reinveseringsbehov: Inget



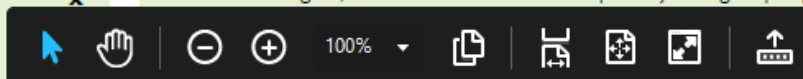
A. Höjd med utsikt B. Ny park inom exploateringsprojekt med bollplan, planeras att vara klar år 2021 C. Del av parken som sköts inom ramen för kommunens förvärdsskötsel

Parkens innehåll

- Belysning
- Papperskorg
- Lekutrustning
- Sittelä

Planering och markägoförhållanden

Kommunal fastighet, kommunalt huvudmannskap. Parkytan ingår i planprogrammet för n.



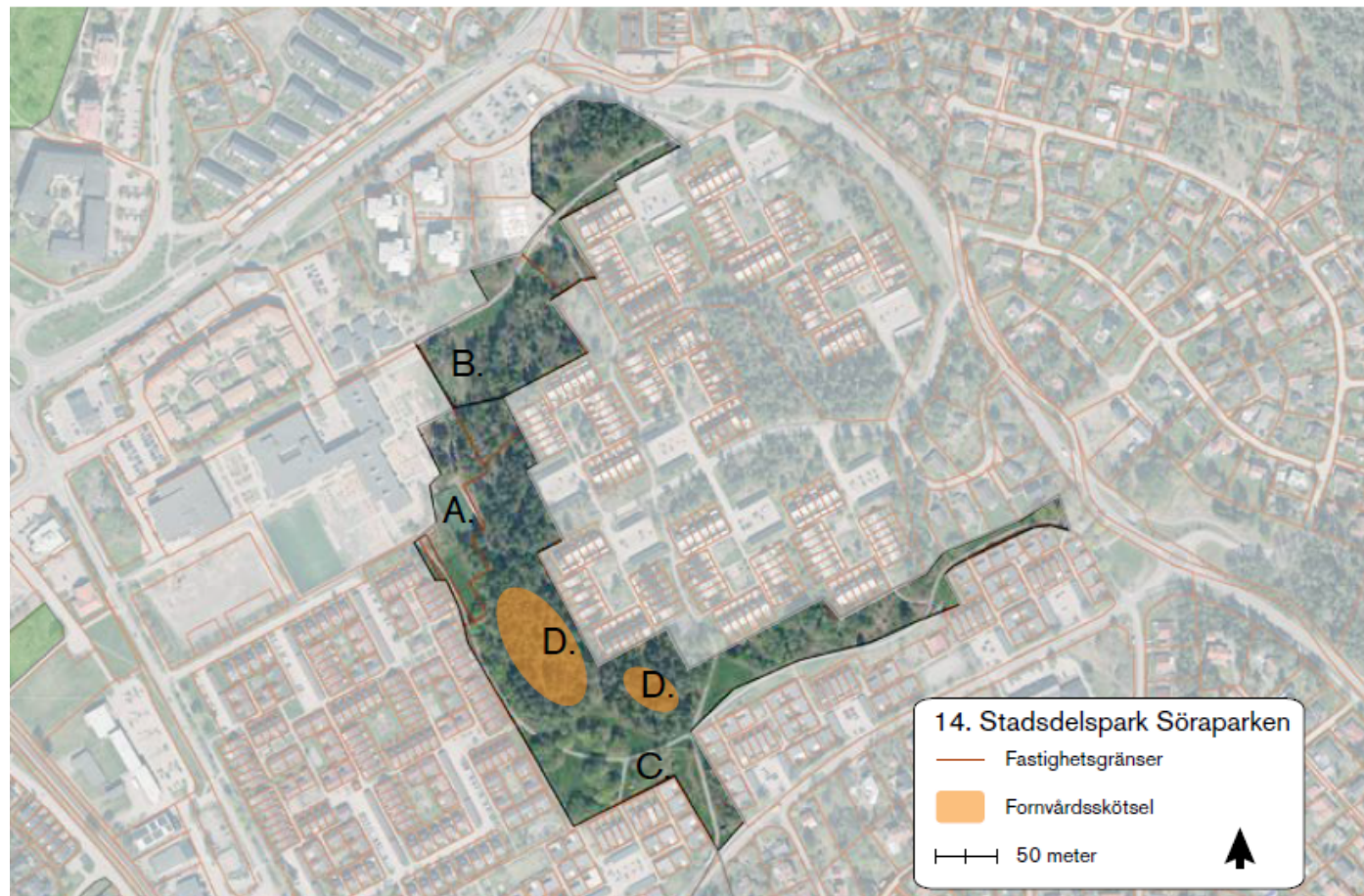
14. Stadsdelspark Söraparken

Storlek: 7,03 ha

Reinvesteringsbehov: medel

Parkkaraktär: Öppen gräsyta

Söraparken



A. Bollplan B. Öppen yta med tydliga spår av användning C. Parkstråk med bänkar och belysning D. Fornlämningar i Österåkers Fornvårdsplan, spår av naturlek. Gamla träd, död ved och brynmiljöer

Parkens innehåll

Belysning	x
Papperskorg	x
Lekutrustning	x
Sittplats	x

Planering och markägoförhållanden

Parken ligger inom en kommunal fastighet och kommunalt huvudmannaskap.

Koppling till övergripande grönstruktur

Parken är strategiskt placerad för att säkerställa en god parktillgång.

Seglarparken

Fickpark Seglarparken



Lekutrustning i Seglarparken.



Vy över Seglarparken mot söder.

Målbild

- Seglarparken är en populär kvarterspark för boende i Östra Kanalstaden med sittmöjligheter, planteringar och lekplats.

Beskrivning

Seglarparken ligger mitt i Östra Kanalstaden och innehåller en lekplats, sittmöjligheter, planteringar och cykelställ. Parken invigdes 2018.

Parkens namn är beslutat av namnberedningen.

Tillgänglighet & trygghet

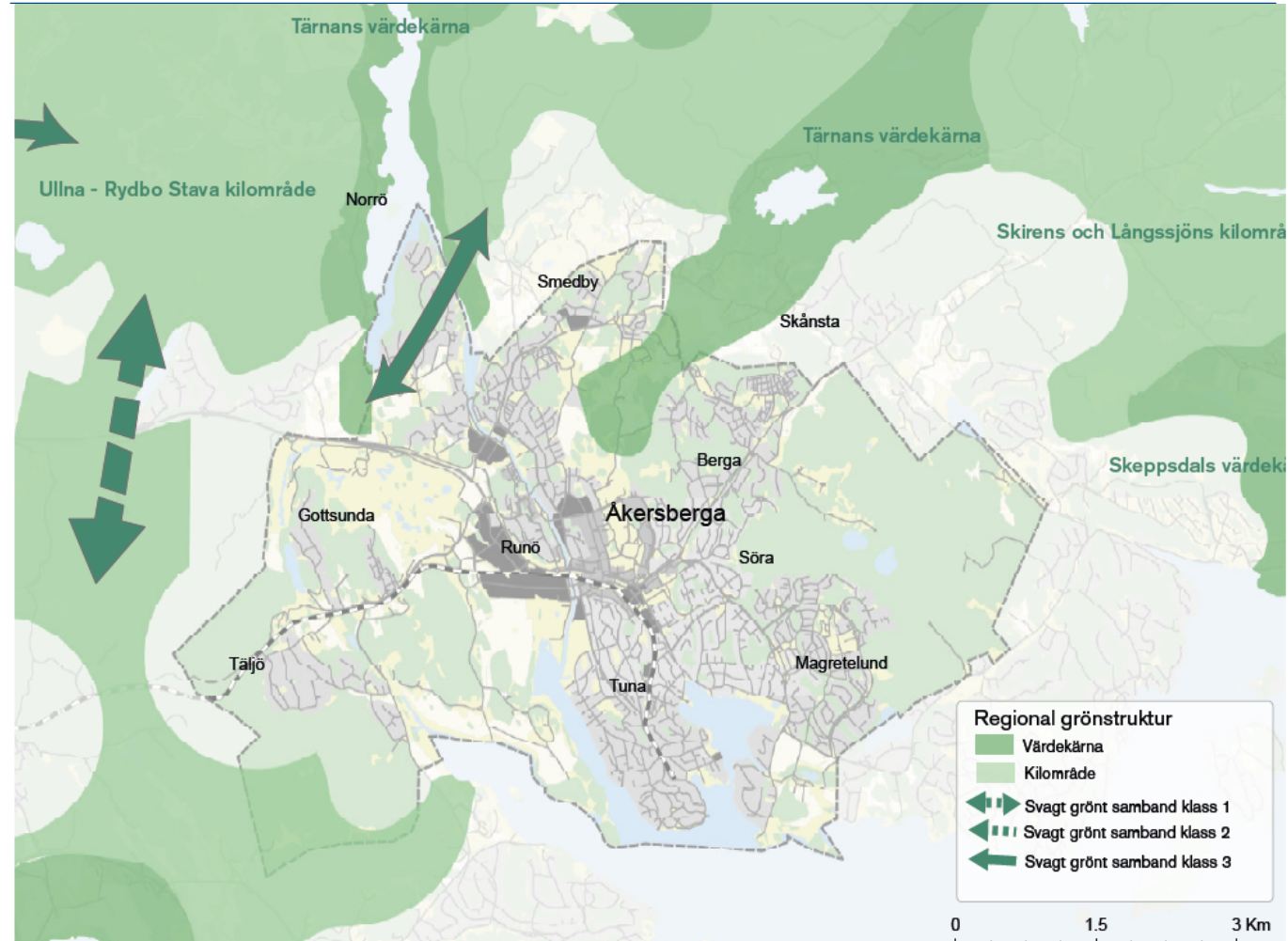
Parken är överblickbar och boende runtomkring ser ut över parken vilket ökar den upplevda tryggheten.

Engångsåtgärd

Parken anlades 2018.

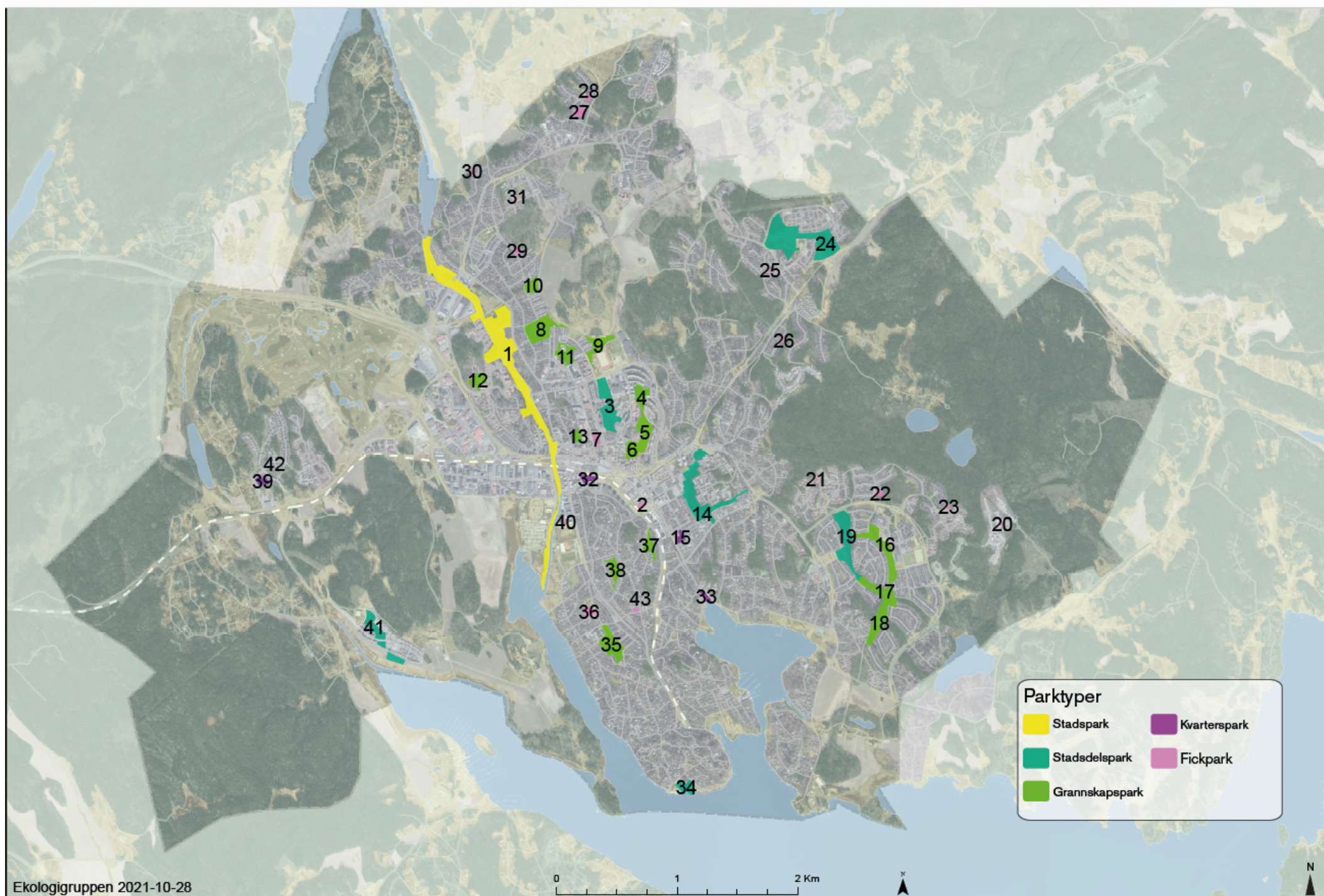
Regional grönstruktur-biologisk mångfald- parker

- Ekologiska spridningssamband. En spridningsanalys genomfördes 2019 kring Åkersberga tätort. Analysen pekar ut samband för talltita och reliktblåk som indikatorer för barrskog, brun guldbagge som lever i ädellövskogsmiljöer och pollinatörer.
- Pollineringsplan 2021
- Ekosystemtjänster



Ny strategi ska säkra tillgången till bostadsnära parker i Österåker







Möjligheternas skärgårdskommun



Dialog rörande Österåkers varumärke och Vision 2040!

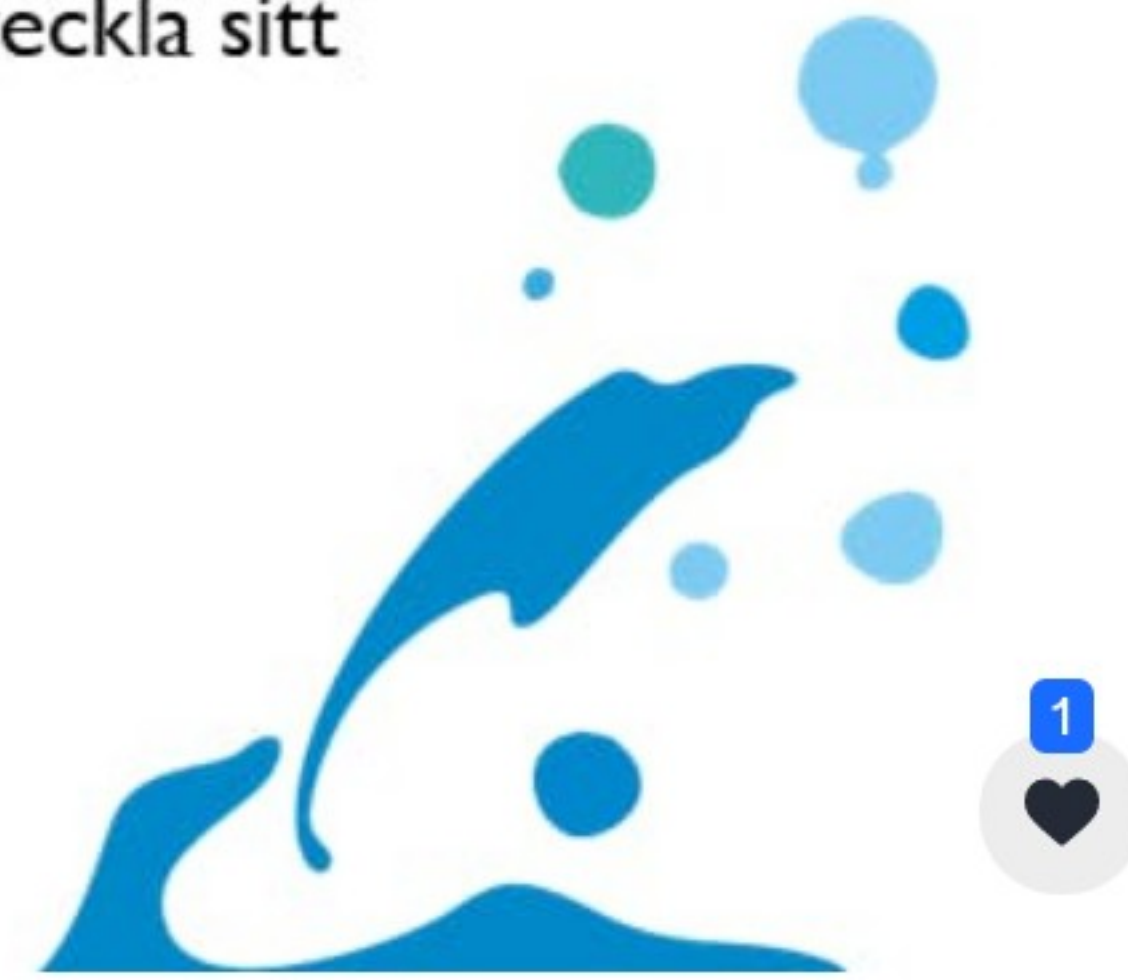


Syfte med dialogen

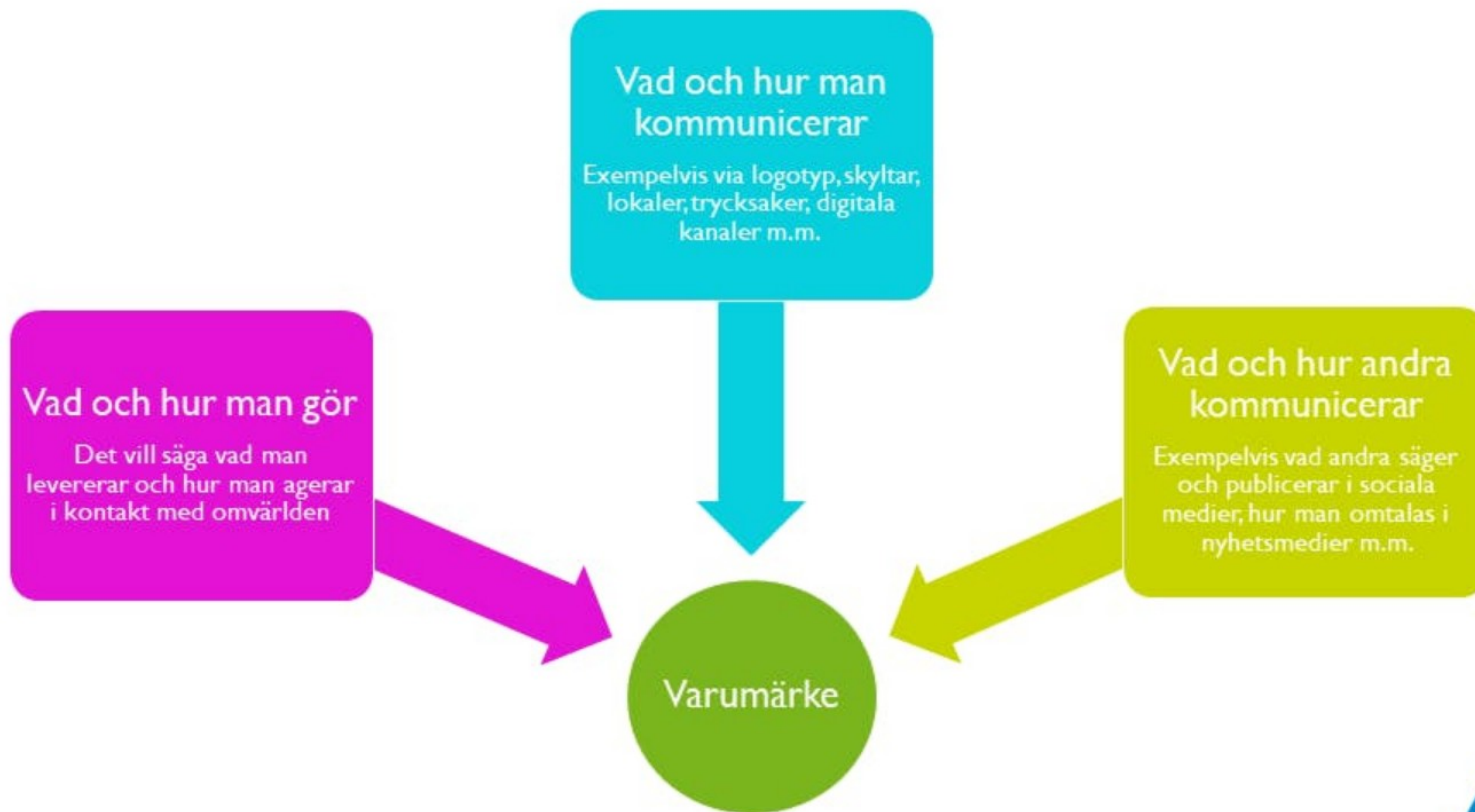


Vad är ett varumärke?

- Människors sammanlagda upplevelser av och förväntningar på ett företag, en organisation, en produkt eller en plats.
- Handlar inte om **faktiska** egenskaper hos organisationen, företaget eller produkten. Varumärket är summan av **kunskaper, känslor, åsikter, rykten, tankar** och **erfarenheter** – både positiva och negativa – i medvetandet hos omgivningen.
- Alla företag, organisationer och produkter har ett varumärke, oavsett om man arbetar medvetet med sitt varumärke eller inte. Valet står mellan att förvalta och utveckla sitt varumärke, eller låta bli.

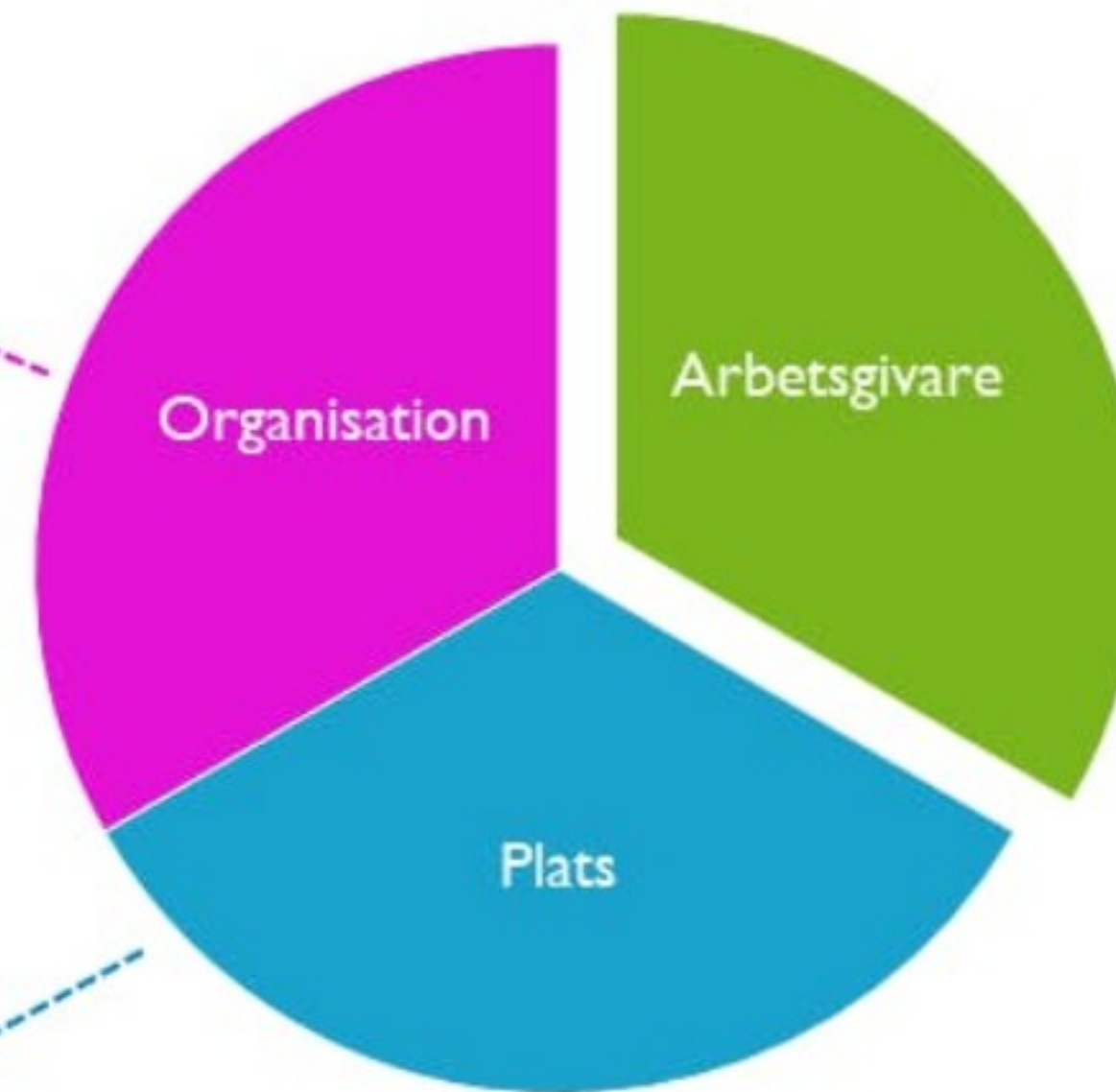


Så skapas varumärket



Kommunen och varumärket

Hela kommunens varumärke, syftar till att skapa förtroende och få ett gott rykte vad gäller service, skola, samhällsbyggnad, osv.



Handlar om kompetensförsörjning, rekryteringskommunikation och att skapa arbetsplatser att trivas på. Syftar till att stärka kommunens anseende som arbetsgivare, behålla befintliga medarbetare och rekrytera nya.

Avser kommunen som geografisk plats, som boplats, näringslivscentrum och besöksdestination.



Kommunen, visionen och varumärket – Hur hänger det ihop?

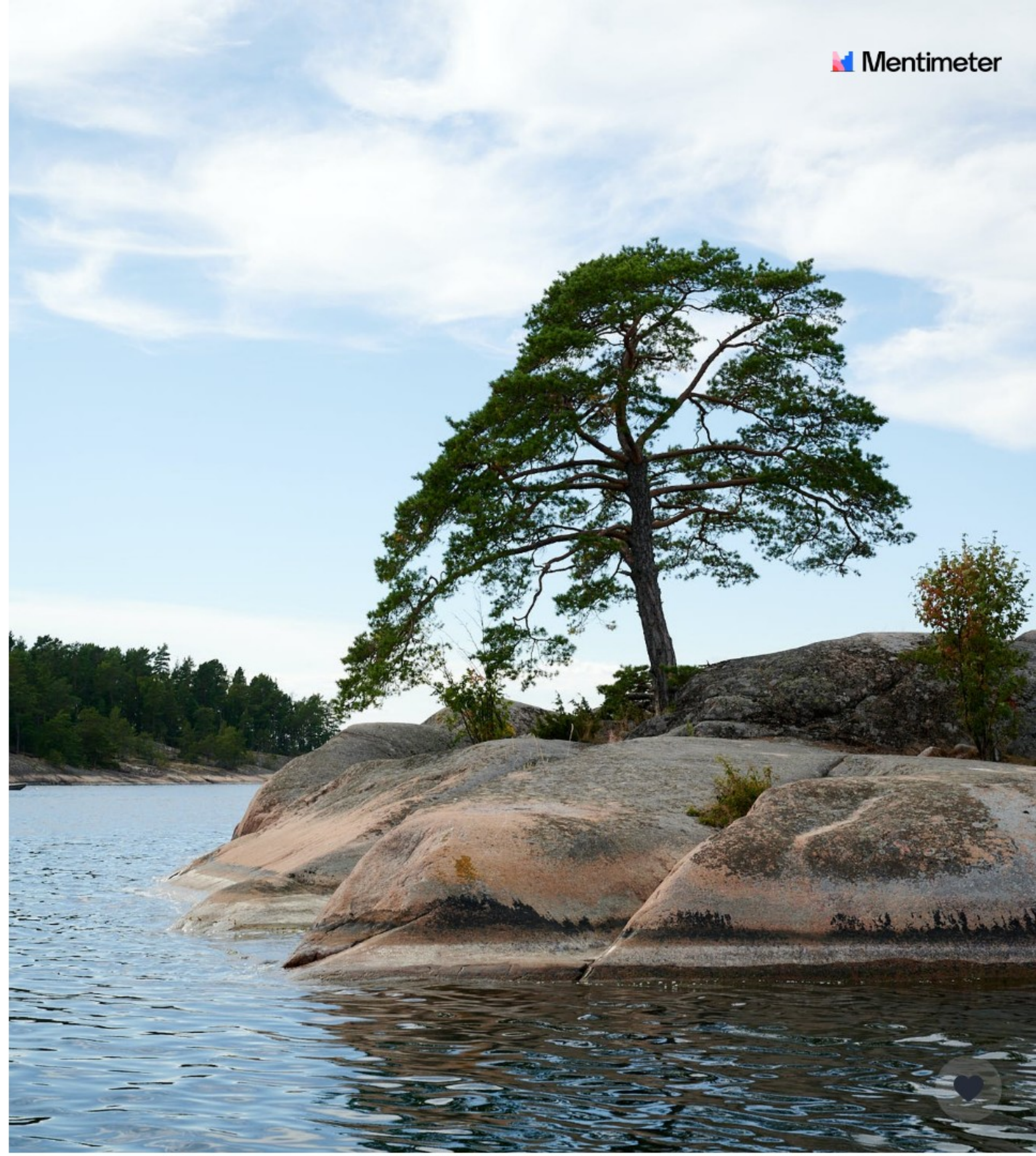


Varumärket – en länk mellan uppdrag och vision – en ledstång i det dagliga arbetet





Vision och varumärke



Vad tänker du om den framtidsvision för Österåker som du nu har sett?

Mysig!

Tycker om den

Inspirerande

Svårt att sätta sig i det så snabbt

Enkelt att förstå

Positiv

Inspirerande

Vackra vyer

Positiv, optimistisk. Liberal i tonen.
Svårt att undvika floskler...

Vad tänker du om den framtidsvision för Österåker som du nu har sett?

Väldigt grön, ganska lite byggd miljö

Fint

I stort lätt att arbeta efter. Rik landsbyggs känns lite långt ifrån var vi är i dag

Text och bild passade inte alltid ihop. Kollektivtrafiken? Visa bild.

Inga bilder beskrivning om om ungdomar och om växa upp i kommunen

Kollektivtrafik saknas

Förort

Skärgård

Fin miljö väl skött kommun lätt att vara företagare

Vad tänker du om den framtidsvision för Österåker som du nu har sett?

Fin miljö lätt att vara företagare väl skött

Närhet till naturen. Kanalen och Garnsviken. Hästar och golf.

Långsiktiga mål med helhetsgrepp. Visionen 2040 är en bra del av det och vårt råd också.

Vad är det första du tänker på när du hör Österåkers kommun idag?

Skärgård

Kanalen

Skärgården

Förort

Skärgården

Bebyggelse nära natur och rekreation

Förort

Låg skatt

En pendlingsort i omvandling till småstad med egen identitet. En identitets förändring

Vad är det första du tänker på när du hör Österåkers kommun idag?

Roslagsbanan

Åkersberga?

Nära till naturen

Hemort. Väldigt ostrukturerad organisation (kommunhuset). Åkersberga.

Väl skött kommun lätt att vara företagare Tryggt

"Kommun i förvandling"

Närhet mellan människor

Mer utrymme för båtlivet

Utifrån detta råds intressen och inriktning: Vad behövs för att förflytta sig från nuläget mot Vision 2040 och utveckla kommunens varumärke?

Hålla helt och rent

Stark planering för tillgång till närmare och stränder

Förvaltning av det byggda

Vara mer offensiv avseende hållbarhet föregångare

Agera på klimatkrisen så som kommunen reagerade på pandemin. Dvs, på ett positivt sätt kommunicera till medborgarna att vi är i ett allvarligt och akut läge som måste hanteras. "Nu gör vi det tillsammans!"

Koppla ihop innovation småföretag med hållbarhet, stötta

Tydligt politiskt ledarskap för hållbar utveckling och livskvalitet

Mer utrymme för båtliv

Utveckla båtlivet

Utifrån detta råds intressen och inriktning: Vad behövs för att förflytta sig från nuläget mot Vision 2040 och utveckla kommunens varumärke?

Fler arbetsplatser bättre öppningar ut i natur och skärgård
båt pendling Utvecklad infrastruktur typ vägar

Cykelfrämjande

Samarbete med medborgare och aktörer

Jobba för ett bredare näringsliv med mer kunskapsintensiva
och kreativa näringar

På vilket sätt anser du att kommuninvånare/föreningar/företag/intresseorganisationer kan bidra till förflyttningen?

Skicka medborgarförslag

Skapa tävlingar som engagerar

Mer kontakt direkt med politiker
önskemål positivt och negativt

Mänskliga nätverk som förmedlar
tips, jobb och andra möjligheter

Ökad kunskap

Skriva insändare i lokalpress

Nätverka

Skaffa sig kunskap

Visa politikerna vad vi vill
(demonstrera) Medborgarförslag.

På vilket sätt anser du att kommuninvånare/föreningar/företag/intresseorganisationer kan bidra till förflyttningen?

Bidra i demokratiska processer

Redovisa resultat (tex kg nytta med matavfallsinsamling)

Fråga kommunen och komma med förslag

Skippa Facebook diskussioner

Bevaka makten...

Fortsätta engagera sig i föreningslivet mm

Coacha fram förändrade beteenden

Vilken roll anser du att kommunen har i den förflyttningen?

Samverka, ge förutsättningar

moderator

Lyssna på medborgarna

Sprida kunskap och goda exempel

Skapa förutsättningar

Gå före och förmedla viktigheten

Ledar rollen och medborgarnas förlängda arm

Utveckla egna verksamheten

Stor roll! Förebild och vägvisare. Sätter agendan. Då slipper vi demonstrera.

Vilken roll anser du att kommunen har i den förflyttningen?

Coacha fram hållbara val och beteenden

Inspirera

Förebild

Skapa förutsättningar

Göra det lätt att göra rätt

Få med sig de unga familjerna

Tydlig information som lockar och bjuder in till delaktighet.

Verktyg för att involvera i demokrati

Agera för att få in kreativa köttet för hållbara verksamheter

Two stars and a wish - Vad är de två bästa sakerna med Österåker och vad skulle du önska att det fanns mer av?

Parkerna!

Närhet

Rikt föreningsliv

närhet till det mesta och naturen

Natur och ren miljö växer lagom och fint

Närheten till naturen och kulturen.

Närhet, förnuft
Politiskt mod att jobba med hållbarhet offensivt

Bästa: Skärgård, föreningsliv
Önskar mer: egen identitet

Frisk luft. Närhet till vattnet. Ett mer hållbart ledarskap (klimatmässigt)

Two stars and a wish - Vad är de två bästa sakerna med Österåker och vad skulle du önska att det fanns mer av?

Varierad natur
Skärgården
Önskar ett
Naturum

Skärgården

Nära till naturen

Levande centrum och mer second
hand

mer gå- och cykelvänlig småstad

Återkoppling





Möjligheternas skärgårdskommun

